



ispitni centar

**PRAVA
MJERA
ZNAŃJA**

**DRŽAVNO
TAKMIČENJE**

2013.

ŠIFRA UČENIKA

SREDNJA ŠKOLA

FRANCUSKI JEZIK

UKUPAN BROJ OSVOJENIH BODOVA

Test pregledala/pregledao

Podgorica, 20..... godine

Test iz Francuskog jezika sastoji se od četiri dijela.

	Broj bodova
Slušanje	15
Čitanje	25
Gramatika, leksika i civilizacija	30
Pisanje	30

Vrijeme rješavanja testa je **120 minuta**.

Dozvoljeni pribor su grafitna olovka i gumica, plava ili crna hemijska olovka. Priznaju se samo odgovori pisani **hemijskom olovkom**. Ukoliko pogriješite, prekrižite i odgovorite ponovo. Za vrijeme rada na testu **nije dozvoljeno korišćenje rječnika**.

Ako neko pitanje/zadatak ne možete odmah da riješite, pređite na sljedeće. Ukoliko vam bude preostalo vremena, možete se kasnije vratiti na takva pitanja.

Želimo vam puno uspjeha!

1. COMPRÉHENSION ORALE

Vous allez écouter deux fois le texte.

Dites si les affirmations ci-dessous sont vraies ou fausses en mettant une croix.

	Vrai	Faux
1. On pensait que la mise en place des microcrédits rapporterait beaucoup d'argent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. On appliquait les microcrédits depuis déjà trente ans.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. On ne s'attendait pas à ce que le procédé se développe autant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Les banques étaient toujours très intéressées aux microcrédits.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Le microcrédit se nourrit des principes d'une économie précise et sûre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. On utilise le microcrédit pour développer son propre business.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Finalement, le microcrédit est une aide financière qui n'intéresse pas beaucoup les organismes bancaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Le travail, la nourriture et le logement doivent être à la portée de tous les hommes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Celui qui s'engage au microcrédit rendra le prêt aux taux d'intérêts très défavorables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. L'attitude de l'auteur du texte, face aux questions qu'il soulève, est présentée comme le pour et le contre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL : / 15 points

2. COMPRÉHENSION ÉCRITE

A) Lisez attentivement ce texte lacunaire et complétez-le par les mots manquants donnés ci-dessous:

**avant aériennes changeront contrôles doivent décollage désormais
habitude pouvant surveillance**

Depuis le crash des avions suicides aux Etats-Unis, les compagnies connaissent certains bouleversements. Outre l'application du contrôle renforcé des bagages, elles..... souvent modifier les calendriers de départs.

Attention aux objets interdits. Lors du filtrage, après la vérification des billets et des pièces d'identité, sont détectés tous les objets..... devenir une arme: canif, couteau, ciseaux, tournevis, etc. Ils seront confisqués, au mieux placés dans une enveloppe et rendus à l'arrivée.

Prévoir un seul bagage de cabine. Autre tolérance qui disparaît pour ne pas allonger les temps de fouille, un seul bagage à main est..... autorisé en cabine

Prévoir une pièce d'identité. Les d'identité vont devenir plus fréquents, même pour les vols intérieurs européens. Arriver un peu plus tôt à l'aéroport. Consulter sa compagnie pour savoir à quelle heure il convient de se présenter à l'aéroport. La direction d'Aéroports de Paris suggère de venir un peu plus tôt que d'....., compte tenu des contrôles renforcés.

Les compagnies américaines souhaitent que leurs passagers arrivent trois heures avant le

Surveiller ses bagages. A aucun moment, ils ne doivent être laissés sans

Vacances.

Après les attentats perpétrés aux Etats-Unis, les touristes certainement leurs prochains plans de voyages. Ils vont rechercher tout sécurité et proximité.

B) Lisez attentivement le texte suivant et entourez la bonne réponse

Sept types de consommateurs européens

Comment se comportent les consommateurs européens ? C'est ce que l'Institut Européen CANTARCHE a cherché à savoir en interrogeant cinquante cinq mille personnes en Espagne, en Allemagne en France et, bien sûr, au Royaume Uni. Il en ressort, Béatrice Hadjadje, sept types différents de consommateurs.

Effectivement, parce que mieux savoir ce qui nous pousse à l'achat, c'est l'objet de cette étude que les publicitaires vont avoir à disposition pour mieux ensuite nous attirer dans leurs filets. Même si tous les consommateurs européens ne sont pas sensibles à la pub. Par exemple,

Le type majoritaire qui représente 80 pour cent des européens s'appelle **le nostalgique économe**, c'est à dire, c'est quelqu'un qui est à la recherche de l'authenticité ... il est fidèle aux marques et prêt à payer plus cher pour des produits de première qualité tout en recherchant des prix tout de même bas.

Martine Rebout qui est directrice commerciale de cette étude, d' METG Europe 1, décrit un autre type de comportement qui caractérise 19 pour cent d'entre nous, l'impulsif transgressif, très sensible, lui, à la pub.

Alors on a identifié un deuxième type qui s'appelle **l'impulsif transgressif**, c'est plutôt quelqu'un qui recherche du plaisir immédiat et qui est en recherche surtout d'expérimentation, et des sensations fortes. Par exemple, quand il va aller dans un magasin, il va regarder ce qui va lui plaire le plus, il ne va pas regarder le prix, il va tendre de l'argent mais il va même pas regarder ce qu'on doit lui rendre comme monnaie. En fait c'est ça.

Autre comportement type : **le zappeur**

Le zappeur, en fait, lui, ce qui l'accroche c'est la nouveauté. Donc, c'est tout beau , tout nouveau. Et en revanche il est pas prêt à payer plus cher pour la qualité ou des produits qui respectent l'environnement, par exemple, et ce qui va l'influencer, c'est la recommandation par une célébrité, vue comme idéal ...

- Si Zidane lui dit "bois du coca" il sera tenté de boire du coca...

- Exactement, ça c'est très important ...

À l'opposé **le connaisseur raffiné** représente un européen sur huit. C'est donc le consommateur haut de gamme qui n'aime que le luxe et le profil préféré, d'ailleurs, des marques de luxe, surtout quand il a les moyens de ses envies.

1. Le consommateur type "zappeur" se laisse aisément influencer ...

- A. par les magazines de mode
- B. par les recommandations des idoles médiatiques
- C. par ses amis
- D. par les recommandations de ses voisins

2. L' "impulsif transgressif" est plutôt ...

- A. économe
- B. timide
- C. osé
- D. moche

3. L'enquête a été faite dans

- A. trois pays de l'union européenne
- B. un seul pays de l'union européenne
- C. les 15 pays de l'union européenne
- D. quatre pays de l'union européenne

4. Pour l' "économe nostalgique" le plus important

- A. c'est le prix
- B. c'est l'image qu'on se donne de soi-même
- C. c'est la qualité
- D. c'est la tradition

5. Le consommateur "connaisseur raffiné" ...

- A. achète n'importe comment
- B. achète n'importe quoi
- C. est une catégorie très répandue en Europe
- D. est une catégorie minoritaire

TOTAL : /25 points

3. GRAMMAIRE, VOCABULAIRE ET CIVILISATION

Cochez ou trouvez la bonne réponse:

1. C'est le musée en face il y a un beau magasin.

- du qui de quel duquel

2. Il pense à est partie avec son meilleur ami.

- ce que celle qui celui que

3. Donne cette poupée à Nathalie!

- La-lui-donne Donne-la-lui Donne-lui-la

4. Remettez en ordre les éléments pour obtenir la phrase correcte:

A) ne l' pas mise y je ai

B) a en lui parlé il

5. Tu l'as vu ces derniers jours? - Oui,

- récemment récent récemment

6. Vous l'heure, s'il vous plaît? Ma montre s'est arrêtée.

- auriez serez ayez

7. Il ne faut pas que ton parapluie, il pleut beaucoup !

- tu oublies tu as oublié tu oublis

8. Il vaut mieux que vous..... raison.

- avez auriez ayez

9. Bernadette n'avait pas d'arme / Elle n'a pas pu se défendre.

- Si elle avait une arme, elle se défendrait.
 Si elle avait eu une arme, elle aurait pu se défendre.

10. Pierre sera absent ce soir. Il regrette

- de ne pas pouvoir venir qu'il ne viendra pas qu'il ne vienne pas

11. Elle est heureuse

- que ses collègues soient si sympathiques
- que ses collègues sont si nombreux

12. Exprimer la cause :

- A) temps, nous ne visiterons pas le Louvre cette année.
- B) J'ai fait un voyage inoubliablel'héritage de ma grand-mère.
- C) Les routes sont totalement bloquées la tempête.

13. L'été prochain, j'ai très envie

- que je visite l'Argentine. de visiter l'Argentine. d'avoir visité l'Argentine.

14. Notre nouvelle maison est entourée

- des arbres d'arbre d'arbres

15. Soulignez le mot correctement écrit :

apparence, appearence, apparance
professionnelle, professionele, proffessionnele
bizare, bizarre, bizzarre
exeption, exseption, exception

16. L'auteur du recueil *Les fleurs du Mal*:

- Verlaine Rimbaud Baudelaire

17. "Ce n'est pas moi qui chante, c'est les fleurs que j'ai vues
Ce n'est pas moi qui ris, c'est le vin que j'ai bu
Ce n'est pas moi qui pleure, c'est mon amour perdu."

- Ces vers sont écrits par :** Verlaine Prévert Rimbaud

18. TF1 a fait un carton grâce à Depardieu dans *le Comte de Monte-Cristo*, ce qui **signifie** :

- A) TF1 a essuyé un gros échec.
- B) TF1 a remporté un grand succès.
- C) TF1 a dépassé le budget prévu.

19. La fin du film *laisse un peu à désirer* **signifie** :

- A) La fin du film se fait attendre.
- B) La fin du film est plutôt réussie.
- C) La fin du film est imparfaite

TOTAL : /30 points

4. EXPRESSION ÉCRITE

a) Vous avez décidé de changer de vie : quitter votre compagnon/compagne, changer de travail, déménager... vous écrivez une lettre à votre ami à Marseille parce que vous y avez déjà trouvé une nouvelle occupation. Vous annoncez la nouvelle, vous lui racontez l'événement à l'origine de votre décision, vous lui expliquez pourquoi vous avez choisi Marseille. Demandez – lui de l'aide et des conseils.

b) Vous écrivez à votre ami avec qui vous n'êtes plus en contact depuis longtemps. Dans votre lettre, vous vous excusez pour votre silence et exprimez votre désir de renouer. Vous donnez de vos nouvelles, des événements importants survenus dans votre vie durant cette période et vos sentiments à ce sujet. Vous lui proposez de vous revoir.

(entre 150-200 mots)

TOTAL : /30 points

CORRIGÉS

1. COMPRÉHENSION ORALE – 15 points

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1. FAUX | 2. VRAI | 3. VRAI | 4. FAUX | 5. FAUX |
| 6. VRAI | 7. FAUX | 8. VRAI | 9. FAUX | 10. FAUX |

2. COMPRÉHENSION ÉCRITE – 25 points

A) Les mots manquants:

aériennes, doivent, pouvant, désormais, contrôles, habitude, décollage, surveillance, changeront, avant

B) Entourez la bonne réponse

1.-B; 2.-C; 3.-D; 4.-B; 5.-D

3. GRAMMAIRE, VOCABULAIRE ET CIVILISATION – 30 points

- duquel
- celle qui
- Donne-la-lui
- Je ne l'y ai pas mise
 - Il lui en a parlé
- récemment
- auriez
- tu oublies
- ayez
- Si elle avait eu une arme, elle aurait pu se défendre
- de ne pas pouvoir venir
- que ses collègues soient ...
- Faute de
grâce à
à cause de

13. de visiter l'Argentine

14. d'arbres

15. apparence, professionnelle, bizarre, exception

16. Baudelaire

17. Prévert

18. B

19. C

4. EXPRESSION ÉCRITE – 30 points

Concernant **la correction grammaticale**, il faut enlever 0,25 points par faute ; si la faute est du même genre ou répétitive, compter une seule fois. **L'utilisation des temps** comprend la fréquence et la bonne utilisation des temps dans la phrase complexe. **La richesse du lexique** doit correspondre au sujet dont on parle (exprimer ses sentiments, ses préférences, adjectifs qualificatifs, argumenter) mais doit relever aussi des connaissances en général. **L'étendue grammaticale** : À évaluer l'emploi des articles, des possessifs, des démonstratifs, des pronoms, de l'ordre des mots, etc. **La cohérence du discours** signifie que l'enchaînement des idées correspond bien à la logique de la présentation et de la progression du sujet visant - à valoriser la lisibilité et l'impression générale qui en résultent. **La prise de risque** doit être évaluée en fonction des idées originales et des tournures inattendues.

L'argent de la confiance

Documentaire français de Jean-Marc Surcin (2002)

La pauvreté est une négation des droits fondamentaux de l'homme: se loger, travailler et se nourrir. Et pourtant, aujourd'hui, 2,7 milliards de personnes vivent avec moins de 2 euros par jour. Pour remédier à cela, dès 1974, le microcrédit a été testé au Bangladesh. Trente ans après la mise en place de cette nouvelle forme d'économie, les économistes reviennent sur la manière dont elle a évolué dans ce pays. Fondé sur un principe de solidarité et de confiance, le microcrédit consiste à prêter de petites sommes d'argent aux pauvres afin qu'ils investissent dans un projet. Un vélo qu'ils pourront louer, une machine à coudre pour confectionner des vêtements à la vente ou même une vache, qui constitue parfois le point de départ d'une entreprise. La «banque des pauvres» étant un organisme à but non lucratif, les modalités de remboursement des prêts sont beaucoup plus souples, qu'auprès des autres banques et des taux d'intérêts très faibles. Et le procédé fonctionne bien. Très bien même. À tel point que les banques se sont penchées sur ce nouveau marché qui, contre toute attente, s'est révélé très lucratif.

Télérama, n. 2756, 9 novembre 2002

